

A large cyan circle is partially visible, with a solid yellow circle overlapping its bottom-right edge.

MAB.

Empowering dreams

La rivoluzione IoT del
mondo degli eventi

Organizzare eventi nel XIX sec.?

1. Selezione degli invitati e invio delle lettere
2. Edgar, il maggiordomo, riceverà gli ospiti all'ingresso
3. Le cameriere gestiranno gli invitati all'interno dei locali
Senza dimenticarci di servire il tè...

Lo scopo? Brand Awareness nel circolo dell'alta società




E gli eventi del nuovo millennio?

1. Campagne marketing e gestione RSVP
2. Lo staff monitorerà gli ingressi e i flussi all'interno della venue
3. In alcuni casi, le cene di gala comportano anche la gestione delle seating chart

Lo scopo? Brand Awareness,
product placement, sales

Ma cosa è realmente cambiato dal XIX sec.





Il tuo evento
è stato un
successo?



Scopriamo i
dati che
raccontano il
tuo evento



La rivoluzione del mondo degli eventi

L'unica piattaforma digitale *all-in-one* di gestione *end-to-end* di eventi, tramite l'utilizzo di tecnologie IoT.

Pre-evento

- ◆ Servizi di marketing
- ◆ Dashboard di gestione

Durante l'evento

- ◆ Management app
- ◆ Unique contents:
VIP welcoming - Gamification
- ◆ Real-time heatmaps

Post-evento

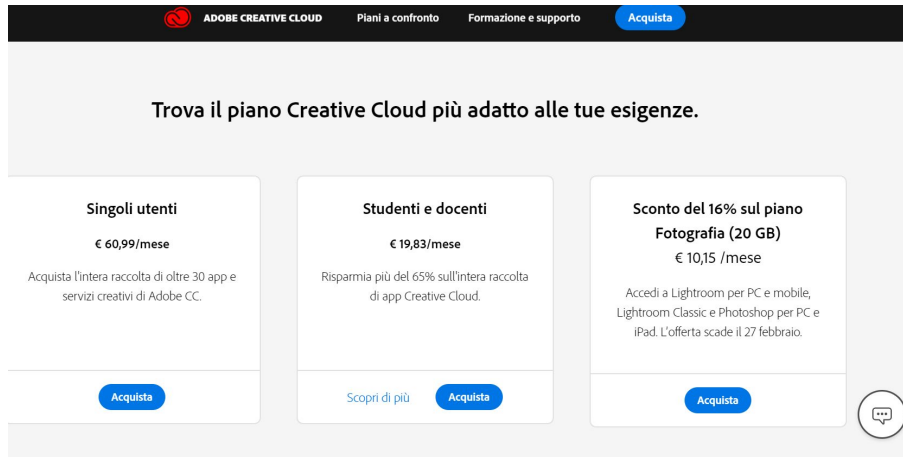
- ◆ Behavioural analysis
- ◆ Cluster analysis
- ◆ Data analysis

Il Mercato.



Target Audience: Professional event organizers

Business Model.



The screenshot shows the Adobe Creative Cloud pricing page. At the top, there is a navigation bar with the Adobe Creative Cloud logo, links for 'Piani a confronto', 'Formazione e supporto', and a blue 'Acquista' button. Below the navigation bar, the main heading reads 'Trova il piano Creative Cloud più adatto alle tue esigenze.' There are three pricing cards displayed:

- Singoli utenti:** € 60,99/mese. Description: 'Acquista l'intera raccolta di oltre 30 app e servizi creativi di Adobe CC.' A blue 'Acquista' button is at the bottom.
- Studenti e docenti:** € 19,83/mese. Description: 'Risparmia più del 65% sull'intera raccolta di app Creative Cloud.' A link 'Scopri di più' and a blue 'Acquista' button are at the bottom.
- Sconto del 16% sul piano Fotografia (20 GB):** € 10,15 /mese. Description: 'Accedi a Lightroom per PC e mobile, Lightroom Classic e Photoshop per PC e iPad. L'offerta scade il 27 febbraio.' A blue 'Acquista' button is at the bottom.

A chat icon is visible in the bottom right corner of the pricing area.

Impariamo dai migliori e
abbiamo immaginato
MAB. come l'Adobe per
gli eventi:

**Subscription
revenue model**

Lock-in effect
Secure cash flow

Business Model.

Single Event

179€

Basic annual
subscription

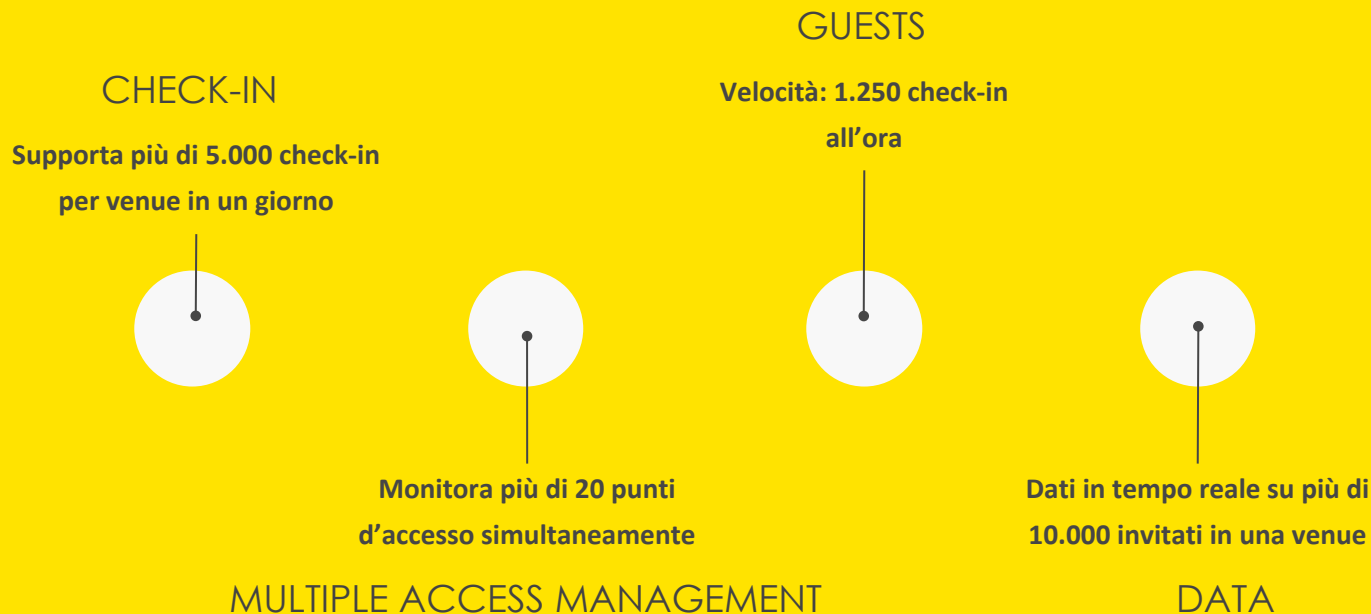
2.999€

Professional
annual
subscription

4.999€

TRACTION.

Il nostro MVP è stato testato dagli esperti del settore.
Con ottimi risultati:



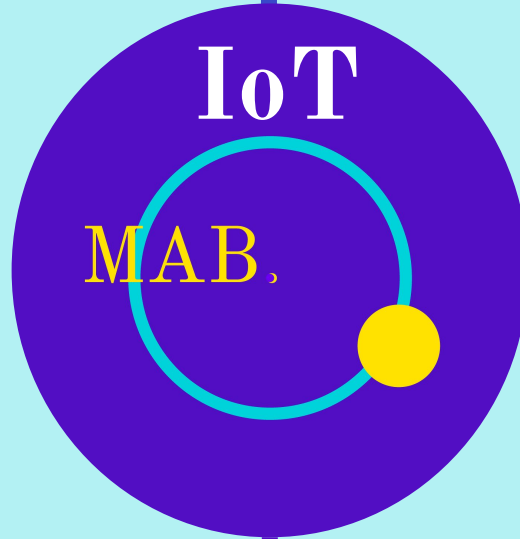
Competitors.

Event solutions



ZKIPSTER

LAUNCHMETRICS



Ticket solutions

eventbrite



EVENT
BOOST
THE EVENT MANAGEMENT SOFTWARE



ADOPTION STRATEGY.

#01 Direct contact

Nelle prime fasi di test ed esplorazione del prodotto siamo già entrati in contatto con alcune delle principali agenzie di eventi a Milano.

#02 Product usage

Grazie all'utilizzo massivo di pochi player puntiamo ad essere presenti col nostro Brand a molti eventi

#03 Word of Mouth

Il mondo degli eventi, specialmente quelli dedicati al Fashion, Design e Luxury sono organizzati e gestiti da una nicchia di player molto uniformati tra di loro e le best practice circolano velocemente

II TEAM.



Brad Enloe

CEO - CTO

+20 anni di esperienza in tech. company
(Hostgator, Cpanel)



Eleonora Faini

CIO - CMO

Open innovation project manager - Bosch
Innovation researcher - Atheneum



Alessandro Linardi

COO - CFO

Consulente - Più di 40 progetti innovativi
Consulente - Team per la trasformazione digitale



Gisella Lombardi

Content & Brand Manager

Freelance writer per una casa di moda di
Milano - SVETA MILANO



Vishal Amidala

Mobile & IoT developer

Developer in 2 startups

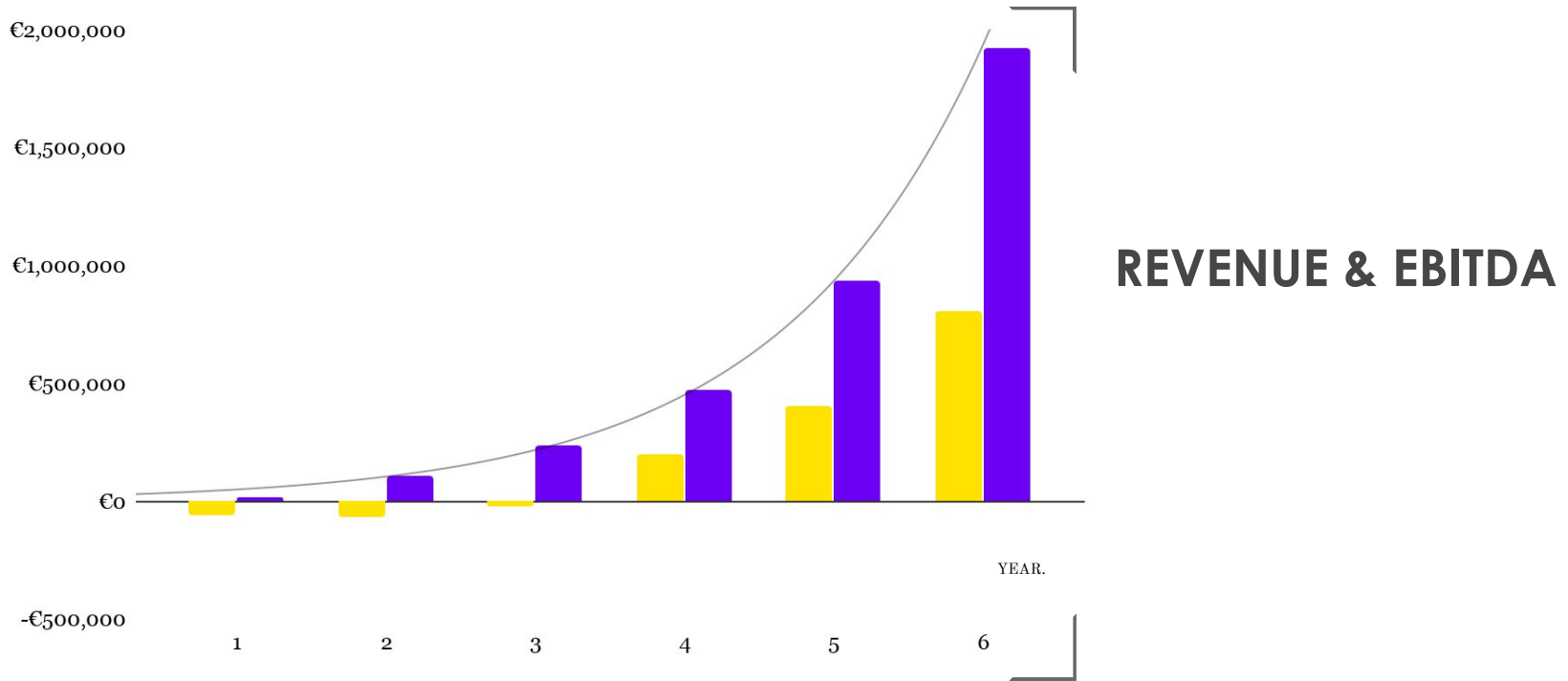


Joseph Monroe

Quality assessment and test developer

Jr. experience as a developer in a startup

Financial Projection.



Fundraising.



30%

R&D

30%

HR

30%

G&A
Marketing

10%

Hardware &
Software

01

Lancio del progetto MAB.

- Test versione Mock-up 04/19
- Prima release versione alpha 08/19
- Field test of alpha version 09/19
- Release closed Beta 10/19
- **Release versione 1.0 06/20**
- **Incorporazione 06/20**

ROADMAP.

- **Finalizzazione UX/UI 07/20**
- **Integrazione plugin 09/20**
- **Funzionalità avanzate IoT 09/20**
- **Field test nuove funzionalità 10/20**

Consolidamento

02

03

SCALE-UP!

- **Ampliamento Team 01/21**
- **Lancio del prodotto nelle città
europee target 03/21**
- **Sviluppo prodotto per mercato
fieristico 06/21**

MAB. CONTACTS.

team@mab.events

Alessandro Linardi COO MAB.

tel. 335-1249494

<https://MAB.events>

The Suite

IoT

Dashboard

Interfaccia semplice e intuitiva che da all'organizzatore il controllo dell'evento

Check in app

Guest app

Esempi di utilizzo.

Sfruttare al meglio il product placement

Capire quali sono i prodotti che vengono visti di più

Heatmaps

Esperienze uniche

Possibilità di rendere l'esperienza più fluida e interessante per l'invitato che viene invitato ad interagire con la venue come se fosse un gioco

Quali aree sono le più visitate?

Quanti sono rimasti solo pochi minuti?

Comprendere i comportamenti più comuni

Cluster

Emergenza Covid-19.

**Social
distancing**

Gestione in tempo
reale dei flussi
all'interno della venue.
Sapere con certezza
quante persone si
intrattengono in un
determinato spazio

Utilizzo di sensoristica
IoT per rilevamento
del rispetto del
distanziamento sociale