

**Più pedali più
guadagni!**

saveBiking
www.savebiking.com





gli anni più promettenti per la bicicletta nella storia umana

The image shows the interior of a subway train. The seats are arranged in rows, colored in shades of orange and yellow. A map is visible on the left side, and a yellow vertical pole stands in the center aisle. Advertisements are displayed on the right side, including one for OMNY. The train appears to be empty.

gli anni più promettenti per la bicicletta nella storia umana

A group of people riding bicycles on a city street. The image is a low-angle shot, focusing on the lower half of the cyclists and their bikes. The cyclists are wearing various casual and business-casual attire. The background is slightly blurred, showing more cyclists and a city street. The text "gli anni più promettenti per la bicicletta nella storia umana" is overlaid in yellow on the image.

gli anni più promettenti per la bicicletta nella storia umana

Problema

99% delle persone utilizza la bicicletta:

ogni settimana 14% 

una volta al mese 55% 

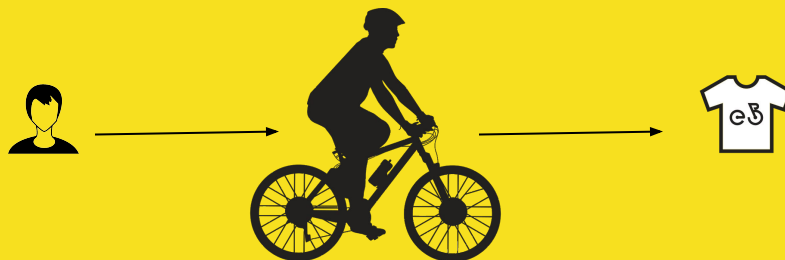
occasionalmente 30% 

ma non c'è

**uno strumento di marketing dedicato e coinvolgente
indirizzato ai ciclisti**

Soluzione

marketing coinvolgente per i ciclisti



alto coinvolgimento -> conversione ecologica, salutare, efficace

**SAVE
MONEY**

**MAKE
MONEY**

**SPREAD
VALUES**

Coinvolgi clienti attraverso SaveBiking

L'App gratuita per il ciclista, urbano o sportivo, che
registra i percorsi e
genera punti in base ai km percorsi



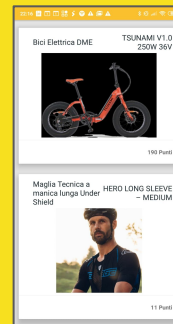
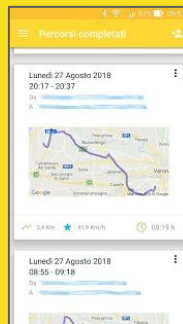
DOWNLOAD



RIDE



GET REWARD



Genera leads motivati

i ciclisti sono orientati con salutare ed ecologica motivazione verso:



VOUCHERS > bike-friendly ecommerce e bike-hotels



SMART CONTRACT CREDITS > assicurazioni, utilities, telecoms, ferrovie, ...



DONATIONS > per organizzazioni d'impatto, attraverso uno sponsor



BIG DATA > per l'industria ciclistica, le municipalità, la pianificazione della mobilità, ...

Revenue model

appassioniamo utenti con gamification, community, digital mkt



Revenue model

la nostra commissione è il 50% del vantaggio del ciclista



Revenue model

scalare è naturale perchè l'utilizzo della bicicletta è globale



Concorrenza

per chiunque



Vari GPS trackers
(no marketing coinvolgente)



SweatCoin e simili
(incentivi light)



focus sulla bicicletta per
un approccio iniziale ad
una nicchia ricettiva

no incentivi

incentivi reali



Strava e simili
(no marketing coinvolgente)

solo per sportivi

Team



Pietro Lucchini (CEO)
20 anni in vendite e marketing



Nicolas Moalli (Buss Dev)
fondatore di startup inglobata in SaveBiking



Alessandro Scardino e Gaia Passamonti (Mkt)
fondatori di un'agenzia di comunicazione di 20+ dipendenti
lanciato 3 startups



Pier Bardoni (UX,UI,Dev)
fondatore di un'agenzia internazionale di digital design
teacher ad IED ; several IoT startups launched

Achievements



3000 downloads in 2019 (test year) con 0 budget in digital marketing



300 monthly users mantenuti fedeli durante IT stress test e prove di business model



VOUCHERS > 10 bike friendly ecommerce + 20 in valutazione

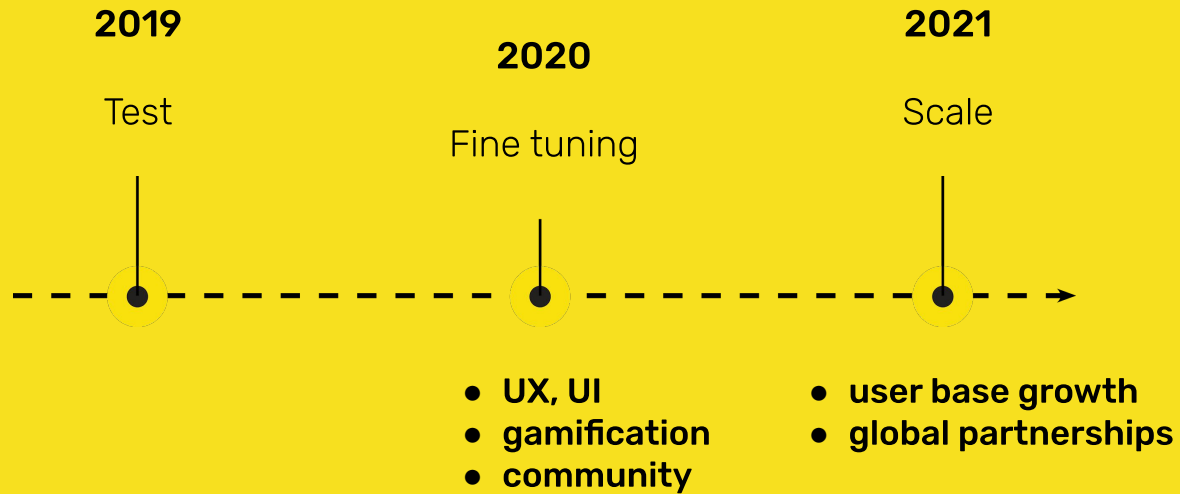


SMART CONTRACT CREDITS > 1 assicurazione + 3 in valutazione

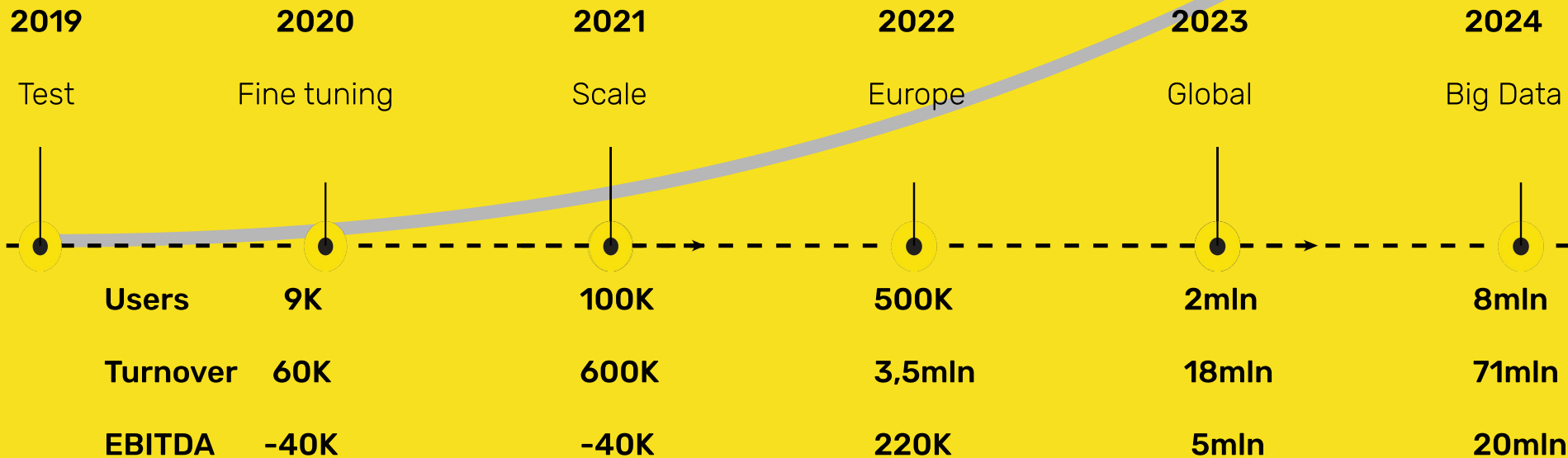


DONATIONS > 1 organizzazioni in valutazione

Next steps



Forecast €





Più investi più guadagni!

SaveBiking ricerca “smart” money

(investitori che portino competenze, supporto organizzativo, networks, alleanze ...)

Value: 100k€ per 12.5% equity (700k€ pre-money)

30% dev e 70% mkting



Thanks!

Pietro Lucchini

+39.3441294056

pietro.lucchini@savebiking.com

savebiking
www.savebiking.com