



GAMERA

INTERACTIVE

it's campus

KEY PEOPLE



FOUNDER & CEO ALBERTO BELLI

Attivo nel settore dal 2001, è uno dei pochi professionisti italiani ad aver lavorato sia nel publishing e nello sviluppo. Nel management di Milestone, la più grande società di sviluppo in Italia, ha poi fondato due delle aziende italiane più famose nel mondo: Forge Reply e Storm in a Teacup. Ha lanciato sul mercato più di 200 giochi, dai low budget agli AAA [John Woo Stranglehold, Fallout 3, Guitar Hero, Unreal Tournament], lavorando a stretto contatto con professionisti statunitensi e giapponesi. È stato il manager più giovane di Leader a 28 anni. È uno dei professionisti più famosi nella scena dello sviluppo di videogiochi in Italia e molto conosciuto nella scena indie europea. Molti premi internazionali al suo attivo.



CO-FOUNDER & HEAD OF PRODUCTION GIULIA ZAMBONI

Tra le migliori 30 Under 30 in Europa secondo Develop nel 2017, Miglior Producer italiana del 2019, premiata da Women in Games UK nel 2020 per il suo contributo alla scena dello sviluppo nostrano. Brand Ambassador di WIGJ e Board Member di Women in Games Italia, che promuove il ruolo nella donna e incoraggia la diversità. Inserita nel libro "Women in Gaming: 100 Professionals of Play" insieme alle donne più influenti dell'industria. Supervisiona il ciclo di produzione di tutti i prodotti dell'azienda.



CFO & HUMAN RESOURCES ALBERTO GERLI

Ingegnere, fondatore di Arianna LED, società leader nel mondo dell'illuminazione green. Dopo esserne stato AD per lunghi anni, ha chiuso la sua exit a settembre del 2019, occupandosi della pianificazione economico-finanziaria e della gestione del personale.

N
O
W

Fondata nel 2017, Gamera Interactive è oggi uno degli studi di sviluppo indipendenti più produttivi della scena e tra i più famosi internazionalmente, tra quelli del panorama italiano. 14 i giochi sul mercato, in parte sviluppati in-house, in parte co-prodotti, in parte acquistati da terze parti. Alaloth – Champions of The Four Kingdoms è uno dei titoli più attesi del 2021.

V
I
S
I
O
N

Gamera Interactive è un'azienda completamente delivery-oriented, costruita convogliando anni e anni di esperienza in tutti i settori dello sviluppo e del publishing. Lavoriamo con un approccio investor-publisher friendly, senza penalizzare la creatività e l'innovazione, restando tuttavia ancorati ai numeri e all'importanza della release.



G
O
A
L

Gamera Interactive punta a diventare uno degli studi top del mondo gaming per il suo segment di riferimento, quello degli action RPG, impostando parallelamente una linea di business alternativa dedicate alla pubblicazione di giochi terze parti.

MARKET SIZE



- 160 Bn\$ NEL 2020
- INDUSTRIA IN COSTANTE CRESCITA, NESSUNA CRISI
- REVENUE MAGGIORI DI CINEMA E MUSICA COMBINATE NEGLI ULTIMI 15 ANNI
- LANCI PIÙ IMPORTANTI DELLA STORIA DELL'INTRATTENIMENTO DOMESTICO
- GOVERNI IN FASE DI INVESTIMENTO

GLOBAL TURNOVER



TECH INNOVATION

I videogiochi non stanno solo rivoluzionando arte e media digitali ma stanno ridefinendo la via secondo cui altri settori ancora distanti dallo switch al digitale, stanno impostando il loro future lato tech.

I VIDEOGIOCHI STANNO GUIDANDO LA RIVOLUZIONE DIGITALE NEL MONDO

BUSINESS INNOVATION

Grazie all'evoluzione costante dei contenuti, i videogiochi sono diventati il medium di riferimento in cui tutto converge.

CONTENT INNOVATION

L'industria dei videogiochi è pioniera nel creare business model funzionali nell'ambito dell'intrattenimento digitale ed è seguita da alter industrie.

ALL IN! GAMES

- GRUPPO QUOTATO IN BORSA
- 10M DI EURO INVESTITI NEL PORTFOLIO NEL 2020
- 400K INVESTITI NELLO SVILUPPO DI ALALOTH + 2M DI SUPPORTO MKT E PROD
- 800K DI BUDGET MINIMO PER LO SVILUPPO DI ALALOTH II, GIA' A CONTRATTO
- GHOSTRUNNER AD OLTRE 700K DI UNITA' SOLO SU PC LA PRIMA SETTIMANA



GAMESEER

- FONDO VERTICALE GAMING SVIZZERO/TEDESCO
- DUE DILIGENCE IN CHIUSURA IL 30-11
- 350K DA INVESTIRE NELLO SVILUPPO DI ALALOTH
- 20% OPZIONE BUYOUT QUOTE GAMERA CON EVALUATION 3.2M

GTRA

- FONDO VERTICALE GAMING THAI/USA
- LOI FIRMATA, DUE DILIGENCE IN ARRIVO
- PRONTI A INVESTIRE IN GAMERA PER IL 5% DI SHARES
- OPZIONE FINO AL 10% DELLE QUOTE IN 3 ANNI

Alaloth

CHAMPIONS OF THE FOUR KINGDOMS



DARK SOULS
Skill driven approach
Ruthless enemies
Art Direction



THE WITCHER
Mature setting
Bad language
Cool characters



GAME OF THRONES
World politic
Lore
Reputation

OPEN WORLD



PARTY BASED +



MAP BASED MULTIPLAYER



ACTION BASED



- 100M DI VIEWS SU YOUTUBE
- 100K WISHLIST SU STEAM, TOP 100 GIOCHI 2021 IN USCITA
- IN USCITA SU PC, XBOX, SERIES X, PS4, PS5, SWITCH, STADIA
- 15 PREMI INTERNAZIONALI, 700 PAGINE DI RASSEGNA



DualSHOCKERS



GAMES-cz

GAMEPRO GameStar

GAMESPOT

GAMEREACTOR TG5 THE VIDEO GAMES

XBOX POWER

gameinformer IGDB.com

VANDAL

WIRED



NICHE GAMER

resetera reddit @mail.ru

VG24/7

press a key



TrueAchievements Just how good are you?

tom's HARDWARE

gram.pl

MOND XBOX

hm hardmode

PC GAMER



THE GAME LEGENDS



Kronen Zeitung

GAMEKULT GAMECONTRAST

GAMETRAILERS.COM

CO-OPTIMUS

GAMERS GLOBAL

multiplayer

EUROGAMER gamershell.com

GAME WATCHER

everyeye

IGDB

ELEVATOR PITCH

OTHER COOL STUFF

Gamera Gameslab è la label create da Gamera Interactive per la promozione culturale del videogioco, la formazione e tutti i side business collegati ad essi.



COMMUNITY EVENTS

Gamera Gameslab aiuta con l'organizzazione di DStars, il primo ed unico evento dedicato agli sviluppatori italiani, organizzato con il patrocinio della Città di Padova e della Camera di Commercio.



EDUCATION

Gamera Gameslab ha lanciato il primo percorso di alternanza scuola lavoro in Italia nel 2018 e il primo corso dedicato al Game Producer lo stesso anno. Da Novembre 2020 la label è stata ulteriormente sviluppata dando vita a una vera e propria scuola con diversi percorsi formative e partner esclusivi.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE



www.gamerainteractive.it

#gamerainteractive